

CORSO PRATICO INSTAGRAM E TIK TOK MARKETING

PISA 26 FEBBRAIO 2024

CORSO DI 8 ORE

ARGOMENTI E SOTTO ARGOMENTI DEL CORSO

- COMUNICAZIONE EFFICACE
- COME USARE L'AI?
- PROGRAMMAZIONE NEURO LINGUISTICA
- VISIVO AUDITIVO CINESTETICO

- INSTAGRAM MARKETING
- TIK TOK MARKETING
- CATEGORIZZAZIONE PROFILO, PERCHÈ È IMPORTANTE E COME FARLA

- COME TROVARE UNA NICCHIA PROFITTEVOLE?

- L'IMPORTANZA DELLE METRICHE
- L'IMPORTANZA E LO STUDIO DEGLI #

- LO STORYTELLING L'ARMA VINCENTE
- TECNICA DEL GANCIO - STRATEGIA DI MARKETING VINCENTE
- COME BLOCCARE LO SCROLLING
- ANATOMIA DI UN VIDEO VIRALE

- L'IMPORTANZA DELLA CTA

- OTTIMIZZARE IL PROFILO, PERCHÈ È IMPORTANTE?
- L'IMPORTANZA DEL NOME UTENTE
- L'IMPORTANZA DELL'IMMAGINE DEL PROFILO
- L'IMPORTANZA DELLA BIOGRAFIA
- STRUTTURA DELLA BIOGRAFIA

- LE 3 I DI CONTENUTO: ISPIRAZIONE, INTRATTIENE, INFORMA
- LE 2 CARATTERISTICHE CHE DEVONO AVERE I CONTENUTI PERFORMANTI